

Projekt „Lubelskie OPP na START – wzmocnienie mechanizmów dostępu organizacji pożytku publicznego do mediów publicznych” dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

PROGRAM SEMINARIUM „KAMPANIE SPOŁECZNE W MEDIACH PUBLICZNYCH”

Moderator seminarium: Małgorzata Kotowska

Data: 8 grudnia 2015 r. (wtorek)

Miejsce: Studio Muzyczne Polskiego Radia Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A.
przy ul. Obrońców Pokoju 2

09.30 – 10.00 RECEPCJA UCZESTNIKÓW

10.00 – 10.30 OTWARCIE SEMINARIUM:

Andrzej Szwabe, Prezes Zarządu Polskiego Radia Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A.

Wojciech Dec, Prezes Zarządu Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych

10.30 – 11.00 **RAPORT Z ANALIZY BADAŃ:**

„Kampanie społeczne OPP w mediach publicznych w województwie lubelskim”

- **dr Andrzej Juros**, Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych;
dr Arkadiusz Biały, PTPS O. Lublin

11.00 – 11.45 **PANEL DYSKUSYJNY 1:**

„Kampanie społeczne w mediach obywatelskich - niewykorzystane szanse?”

- **dr Joanna Szegda**, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II

11.45 – 12.00 PRZERWA KAWOWA

12.00 – 12.45 **PANEL DYSKUSYJNY 2:**

„Czy 1% dla OPP to kanibalizacja filantropii?”

- **dr Andrzej Juros**, Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych

12.45 – 13.30 **PANEL DYSKUSYJNY 3:**

„Dlaczego organizacje pozarządowe ignorują media publiczne?”

- **Ewa Mateuszuk**, Starszy specjalista ds. promocji „Radio Lublin” S.A.

13.30 – 14.00 LUNCH

Biuro Projektu:

Związek Stowarzyszeń Forum
Lubelskich Organizacji Pozarządowych
al. Racławickie 22, 20-037 Lublin
biuro@flop.lublin.pl, www.flop.lublin.pl
tel.: 81 533 12 17

Partner Wiodący:



Partner Projektu:

